The valuation for Goldsun Packaging Joint Stock Company

Nguyễn Thị Diệu Thúy

Khoa Quản trị Kinh doanh
Luận văn Thạc sĩ ngành: Kinh doanh và quản lý; Mã số: 60 34 05
Người hướng dẫn: TS. Nguyễn Thị Thu hàng
Năm bảo vệ: 2010

Keywords: Quản trị kinh doanh; Bao bì; Quản lý sản xuất; Công ty cổ phần Goldsun

Content

TABLE OF CONTENTS

ACKNOWLEDGEMENTS ..................................................................................i
ABSTRACT .........................................................................................................ii
TOM TAT ..........................................................................................................iv
TABLE OF CONTENTS ..................................................................................vi
LIST OF FIGURES ...........................................................................................viii
LIST OF ABBREVIATIONS .............................................................................ix
INTRODUCTION ...............................................................................................1
CHAPTER 1: COMPANY VALUATION - A LITERATURE REVIEW .......... 4

1. Basics of company valuation .................................................................. 4
   1.1 Valuation concepts ........................................................................... 4
   1.2 Valuation steps ..................................................................................4
2. A review of valuation models ................................................................. 5
   2.1 Discounted Cash Flow Model (DCF) ................................................. 6
References:


17. Vietnam Business Annual Report. VCCI.
18. General Statistics Office’s data